



**КЕРЧЕНСЬКА
МІСЬКА РАДА
РЕСПУБЛІКИ КРИМ**

*вул. Кірова, 17, м. Керч,
Республіка Крим, Російська Федерація,
298300*

**КЕРЧЕНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*ул. Кирова, 17, г. Керчь,
Республика Крым, Российская Федерация,
298300*

**КЕРЧЬ
ШЕЭР ШУРАСЫ
КЪЫРЫМ
ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ**

*Киров сокъ, 17, Керч ш.,
Къырым Джумхуриети, Русие Федерация сы
298300*

19 сессия 1 созыва

РЕШЕНИЕ

" 23 " апреля 2015 г. № 361-1/15

Об утверждении границ рекламного зонирования территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Постановлением Совета министров Республики Крым «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» от 21.10.2014 № 405, Уставом городского округа Керчь Республики Крым, Керченский городской совет решил:

1. Утвердить границы рекламного зонирования территории муниципального образования городской округ Керчь (прилагается).
2. Настоящее решение опубликовать на сайте Керченского городского совета и в газете «Керченский рабочий».
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Постоянную комиссию по вопросам градостроительства, экологии и жилищно-коммунальному хозяйству (Петренко).

Председатель городского совета

Л. ЩЕРБУЛА

Приложение
к решению 19 сессии 1 созыва №361-1/15
Керченского городского совета
«Об утверждении границ
рекламного зонирования
территории муниципального образования
городской округ Керчь

РЕКЛАМНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

1. Рекламное зонирование применяется в зависимости от размеров и типов объектов наружной рекламы и информации и степени градостроительной, исторической и визуальной значимости территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым (далее – городской округ Керчь).

2. Рекламные зоны территории города Керчь:

2.1.Первая рекламная зона – территория исторического ареала с сохранением традиционного характера среды, устранением дисгармоничных строений и сооружений, закрывающих восприятие отдельных зданий и комплексов, включающая центральную часть территории города в следующих границах:

- от береговой линии вдоль реки Приморской (по ул. Маршала Еременко), до пересечения с ул. Шлагбаумской;
- по осевой ул. Шлагбаумской на юг, до пересечения с ул. Комарова;
- по осевой ул. Комарова, включая административное здание перед часовней-звонницей Андрея Первозванного до ул. Чкалова;
- по границам усадебной застройки вдоль четной стороны ул. Чкалова до перекрестка с ул. Чернышевского;
- по границам усадебной застройки четной стороны ул. Чернышевского на юг до пересечения с ул. Эспланадной;
- от ул. Эспланадной в южном направлении через гряды г. Митридат, по грунтовой дороге, по кромке оврага и вдоль западной границы гаражного хозяйства до ул. В. Коробкова;
- по осевой ул. В. Коробкова до пересечения ее с ул. Южной;
- по осевой ул. Южной до пересечения ее с ул. Свердлова;

- по осевой пер. Свердлова до пересечения его с ул. Свердлова;
- по осевой ул. Свердлова до пересечения с ул. Клабукова;
- на юго-восток по осевой пер. Клабукова до пер. 2-й Морской;
- по осевой пер. 2-й Морской с выходом к береговой линии;
- отрезок вдоль береговой линии к замыканию соединяет северную и южную точки пределы центрального исторического ареала.

В первой рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля одной стороны не более 8 кв.м. (за исключением строительных сеток).

Типы объектов наружной рекламы и информации:

- щитовые установки малого формата (до 8 кв.м включительно);
- указатели с рекламным модулем;
- сити-форматы;
- афишно-информационные стенды;
- тумбы;
- строительная сетка;
- рекламная конструкция объектов строительства;
- флагштоки;
- рекламная вывеска;
- панели-кронштейны;
- объемно-пространственные рекламные конструкции.

2.2. Вторая рекламная зона - Территория с особым градостроительным значением на которой возможна установка рекламных конструкций по согласованию с органом охраны культурного наследия города Керчи:

- от дома №1 по ул. Минина до пересечения ул. Минина с ул. Сипягина р-н крепости Ени-Кале;
- от пересечения ул. Радио с ул. Войкова до пересечения ул. 12 апреля 1961 года с ул. Войкова;
- от пересечения ул. Тельмана с ул. Коммунаров до пересечения ул. Краснопартизанской с ул. Коммунаров;
- от Царского кургана до пересечения ул. Художника Бута и ул. Скифской;
- ул. Краснопартизанская – от пересечения с ул. Ягунова до пересечения с ул. Коммунаров;
- от пересечения ул. Гагарина с ул. Воловодова до железнодорожного переезда в начале Аджимушкайского шоссе;
- ул. Гайдара со стороны Мелек-Чесменского кургана;
- от пересечения ул. Аршинцева и ул. Орджоникидзе до дома № 53 по ул. Орджоникидзе.

Типы объектов наружной рекламы и информации:

- щитовые установки малого (до 8 кв. м включительно) и среднего формата(от 8 до 15 кв. м включительно);
- указатели с рекламным модулем;
- сити-форматы;
- афишно-информационные стенды;
- тумбы;
- уникальные (нестандартные рекламные конструкции);
- крышные рекламные конструкции;
- медиафасады;
- строительная сетка;
- рекламная конструкция объектов строительства;
- флагштоки;
- пилары;
- рекламная вывеска;
- баннер;
- панели-кронштейны;
- объемно-пространственные рекламные конструкции.

2.3.Третья рекламная зона – территория города Керчи, которая включает в себя улицы (переулки, шоссе, площади, съезды, проезды и т.п.) за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие во вторую рекламную зону:

Типы объектов наружной рекламы и информации:

- щитовые установки любого формата: (малого формата до 8 кв. м включительно; среднего формата от 8 до 15 кв. м включительно; большого формата более 15 и до 18 кв.м включительно)
- транспоранты-перетяжки;
- электронные экраны;
- объемно-пространственные рекламные конструкции;
- настенные панно;
- информационно-указательные знаки индивидуального проектирования;
- рекламно-информационные знаки;
- выносные рекламные конструкции (штендеры);
- строительная сетка;
- рекламная конструкция объектов строительства;
- флагштоки;
- баннер.

**И.о. начальника управления
градостроительства, архитектуры и
рекламы администрации города Керчи**

А.В.Чаусский